

В 2023 году Центром кластерного развития выполнены следующие показатели:

| Показатели подпрограммы 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» и региональных проектов СМСП | | | |
|---|--|------------------|---------------------------------|
| № п/п | Показатель (индикатор) (наименование) | план на 2023 год | факт по состоянию на 01.01.2024 |
| | Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности | 150 | 370 |
| | Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства | 45 | 126 |
| | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку | 115 | 274 |

За 2023 год было оказано 126 комплексных услуг на общую сумму 10 138,5 тыс. руб.

Из них:

- ✓ Разработка логотипа – 5 услуг;
- ✓ Регистрация товарного знака – 11 услуг;
- ✓ Разработка бизнес-плана – 6 услуг;
- ✓ Создание сайта под ключ – 7 услуг;
- ✓ Проведение классификации средств размещения туристов – 5 услуг;
- ✓ Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности СМСП – 11 услуг;
- ✓ Проведение маркетинговых исследований – 8 услуг;
- ✓ Проведение сертификации продукции – 53 услуги;
- ✓ Проведение информационной кампании – 18 услуг;
- ✓ Проведение финансовой модели – 2 услуги;

Проведено 12 образовательных мероприятий для участников кластеров:

- Круглый стол «Туристический сезон 2023»;
- Круглый стол «Особенности правовых отношений в бизнесе, организация и ведение товарного учета»;
- круглый стол «Меры поддержки 2023»;
- тренинг "Ноу-Хау. Секрет производства";
- Курс "Менеджмент в ресторанном бизнесе";
- Курс "Управленческий учет";

- Курс "Защита бизнеса в онлайн и офлайн деятельности";
- Круглый стол "Коллаборация, как конкурентное преимущество";
- Семинар "Организация и ведение товарного учета";
- Семинар "Управление сервисом";
- Семинар "Партизанский маркетинг";
- Тренинг "Нематериальные активы. Зарабатывание на интеллектуальной собственности".

Также проводилась активная работа по включению СМСП в существующие кластеры, так за период 2023 года в туристско-рекреационный кластер вошли 62 новых участника, в агропромышленный кластер – 17 новых участников, в рыбохозяйственный кластер – 18 новых участников, в туристско-рекреационный кластер – 24 новых участника.